



## Stage chargé.e de projet marketing relationnel & digital

**Tu souhaites participer au développement d'une start-up engagée ? Bienvenue chez Greendy Pact !**

Greendy-Pact est un service d'échange de vêtements de seconde-main entre particuliers basé sur concept phygital. Kezako phygital ? C'est l'association d'une expérience digitale et d'une boutique physique.

En collaboration avec la fondatrice ta mission sera d'évaluer la satisfaction de nos clientes et d'élaborer et mettre en œuvre notre stratégie marketing digital en conséquence.

### **TES MISSIONS :**

#### **Réalisation et suivi de notre étude annuelle de satisfaction clients** (quantitative et qualitative)

- Conception de l'étude (élaboration du planning de l'étude, des questionnaires, segmentation des cibles...)
- Réalisation de l'étude (lancement, diffusion, suivi)
- Organisation d'entretiens qualitatifs
- Traitement des données, mise en forme et analyse des résultats
- Présentation des résultats et proposition de plan d'actions à travers la mise en place d'une stratégie marketing.

#### **Définition et mise en place d'une stratégie marketing digitale**

- Mise en place et animation d'un plan marketing digital : identification des leviers d'acquisitions, de rétention et de fidélisation.
- Amélioration de la visibilité du site, optimisation du site internet / blog : SEO
- Mise en place d'une stratégie emailing efficace (gestion de l'outil, création de contenu, suivi de la performance, reporting)
- Analyse des indicateurs et suivi du ROI des différents canaux d'acquisition et recommandations d'actions

## PROFIL RECHERCHÉ

Tu es étudiant.e en marketing (min Bac + 3) spécialisé.e dans les métiers du webmarketing. Tu possèdes idéalement une première expérience en marketing relationnel et digital.

- Tu as le digital dans le sang et la créativité en ébullition ! Connecté.e : tu possèdes une bonne culture web et connais les outils et leviers marketing direct – digitaux ;
- Tu es autonome, curieux.se et force de propositions. Tu aimes apprendre et tu es toujours à la recherche de nouvelles informations ;
- Tu as un intérêt pour le retail et le secteur de la mode (seconde main idéalement !)
- Tu sais jouer avec les mots et ton orthographe est irréprochable ;
- Tu es à l'aise avec les outils suivants : Wordpress, Sendinblue ;

Les plus : tu maîtrises les outils Google : Google Analytics, Search Console et Google Tag Manager.

Si tu souhaites contribuer à une mode plus circulaire, avoir un impact positif, offrir le pouvoir d'échanger au plus grand nombre, rejoins Greendy Pact !

## CHEZ GREENDY PACT TU TROUVERAS :

- Une opportunité unique de participer au développement et au succès d'une start-up à impact
- Des challenges innovants et engagés à relever
- Un bureau au cœur de Lille – possibilité de télétravail
- De la reconnaissance, une expérience enrichissante et épanouissante et beaucoup de partages
- De la joie et de la bonne humeur au quotidien

Contrat : stage conventionné 2 mois maximum

Disponibilité : à partir de janvier 2022

Candidature sur [hello@greendypact.com](mailto:hello@greendypact.com)